

Konkurs na Instagramie @Kosmetyki_AA: „No-Limit Volume Deep Black”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „No-Limit Volume Deep Black” (dalej: „Konkurs”) jest agencja reklamowa Performance Media Poland Sp. z o.o. ul. Idzikowskiego 19 z siedzibą w Warszawie, ul. Idzikowskiego 19, posiadającą NIP 521-374-29-52, REGON 140548494, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
7. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem portalu Instagram.
8. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
10. Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń, ale otrzymać tylko jedną Nagrodę.

§2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 11.10.2023 do dnia 5.11.2023 do godziny 23:59.
2. Aby dokonać zgłoszenia konkursowego należy:
 - a) W czasie trwania konkursu zakupić w drogerii Rossmann lub na rossmann.pl dowolny produkt AA Wings of Color i zachować paragon.
 - b) Na Instagramie @kosmetyki_aa pod postem konkursowym napisać odpowiedź na pytanie konkursowe: *Jakie produkty chciałabyś/chciałbyś zobaczyć w marce AA Wings of Color?*
 - c) Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę zgłoszeń jednak wygrać tylko jedną nagrodę.
4. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych Jury wybierze 1 laureata nagrody głównej, 5 laureatów nagrody II stopnia i 50 laureatów nagrody III stopnia.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, wysyłając odpowiednie zgody (dotyczy osób niepełnoletnich),
 - b. w dniu zgłoszenia do Konkursu ma ukończone 18 lat lub posiada pisemną zgodę opiekuna prawnego,
 - c. posiada dostęp do sieci Internet i aktywne konto poczty elektronicznej,
 - d. posiada konto na Instagram.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora nagród lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.

§4 Nagrody

1. Fundatorem Nagród jest OCEANIC S A, ul. Łokietka 58, 81-736 Sopot
2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora i Fundatora. Decyzje

Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

3. W terminie 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu, Komisja biorąc pod uwagę kreatywność oraz nawiązanie do wartości marki, wyłoni 5 laureatów nagrody głównej spośród zgłoszonych Prac Konkursowych.

4. Lista Laureatów zostanie opublikowana pod postem konkursowym na Instagramie marki w ciągu 30 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.

5. W odpowiedzi zwrotnej Laureat powinien w terminie 5 dni (pod rygorem utraty prawa do Nagrody) podać dane niezbędne do wysyłki nagrody (imię i nazwisko, adres) wraz z numerem telefonu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

6. **Nagrodą główną** jest makijaż wykonany przez Magdę Pieczonkę oraz udział w nagraniu rolki na Instagramie, która pojawi się na jej profilu na pod adresem

<https://www.instagram.com/magdapieczonkamakeup>.

Nagrodą II stopnia jest 5 PR BOX AA Wings of Color Clean Look. W skład każdego zestawu wchodzi:

- Mascara No-Limit Volume Deep Black
- Konturówka The Precision Lip Liner 04 Nude
- Lip Care Glow Oil 03 Cherry
- Star Secrets Face Contour Palette
- Ideal Match Powder Foundation
- Ideal Match korektor

Wartość każdego zestawu wynosi 219,94 zł.

Nagrodą III stopnia jest 50 zestawów 3 kosmetyków marki AA Wings of Color. W skład każdego zestawu wchodzi:

- Mascara No-Limit Volume Deep Black
- Konturówka The Precision Lip Liner 04 Nude
- Lip Care Glow Oil 03 Cherry

Wartość każdego zestawu wynosi 99,97 zł.

b. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania danych, o których mowa w pkt 5 powyżej.

7. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) wydanie Nagród, o których mowa powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrody określone w Regulaminie.

§5 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu komentarze wyłącznie własnego autorstwa.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, treści wulgarnych, propagujących przemoc.

§6 Dane osobowe uczestników

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Oceanic S.A., z siedzibą w Sopocie (81-736) przy ul. Łokietka 58.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Oceanic S.A. pod adresem e-mail: aakosmetykioceanic@gmail.com
3. Administrator danych osobowych oświadcza, że nie został powołany Inspektor Ochrony Danych Osobowych.
4. Organizator Konkursu – agencja reklamowa Performance Media Poland Sp. z o.o. ul. Idzikowskiego 19 z siedzibą w Warszawie, ul. Idzikowskiego 19, posiadającą NIP 521-374-29-52, REGON 140548494 – jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

5. Administrator powierza do przetwarzania podmiotom przetwarzającym dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz w celach związanych z realizacją Konkursu.
6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkurs, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi, w tym celem poinformowania o wygranej, wydania nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Informacje dotyczące Uczestników w w/w celach mogą zostać przekazane firmom kurierskim oraz do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
7. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Instagram oraz wizerunek, w przypadku gdy Pracą Konkursową jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych obejmują także imię i nazwisko, adres pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer telefonu kontaktowego. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a oraz art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”)
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń, jakie może podnieść Oceanic S.A. oraz jakie mogą być podniesione przeciwko OCEANIC S.A., a także przez okres niezbędny do ochrony praw i interesów OCEANIC S.A. lub przez okres wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
11. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu. W związku z udzieloną licencją okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej) lub przez okres przedawnienia roszczeń, jakie

może podnieść Oceanic S.A. oraz jakie mogą być podniesione przeciwko OCEANIC S.A., a także przez okres niezbędny do ochrony praw i interesów OCEANIC S.A.

12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

14. Zwycięzcy przysługuje prawo do cofnięcia złożonej zgody na przetwarzania danych osobowych zgodnie z Załącznikiem 2 w dowolnym momencie z tym zastrzeżeniem, że takie zwolnienie oznaczać będzie wykluczenie z Konkursu z brakiem prawa do Nagrody.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

16. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

§7 Prawa autorskie

1. Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej (dalej: „Utwór”), w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Utwór jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworu. Wyraża również zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach Utworu. Licencja oraz zgoda na rozpowszechnianie wizerunku obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Utworu na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności: a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania,

wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

3. Organizator oraz Fundator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Utworów dla celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Utworów, zawierających jego wizerunek, w zakresie wskazanym powyżej.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Fundatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora, Fundatora i ich następców.

Oznaczenie Utworu nazwiskiem (pseudonimem) ich twórcy zależy od uznania Organizatora lub Fundatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w ramach Utworu w zakresie i na zasadach określonych w ust. 1-4 powyżej.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§9 Postanowienia końcowe

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na portalu Instagram

7. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem:

https://pmacs.pl/pdf/regulamin_deep_black.pdf

8. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.

9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

10. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana czy przeprowadzana przez Instagram ani firmę z nimi związaną.

11. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu podczas trwania Konkursu.

§ 10 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.

3. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.